

ATP30

บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)
ATP30 PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 700/199 หมู่ที่ 1 ต. บ้านเก่า อ. พานทอง จ. ชลบุรี 20160

Contact : 0-3846-8788-9 Website : www.atp30.com

CEO/MD

นายปิยะ เตชากุล
กรรมการผู้จัดการTel : 038-468-788
Mobile : 08-2716-0631
piya@atp30.com

CFO

นางสาวพรรณิ คูหาวิทย์
ผู้จัดการอาวุโสการเงินและบัญชีTel : 038-468-788
Mobile : 08-2716-1567
pannee@atp30.com

IRO

นางสาวโชติกา วีระศิลป์
ผู้จัดการฝ่ายการเงินและควบคุมTel : 038-468-789
Mobile : 09-1774-4432
chotiga@atp30.com

Company Background

การประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งพนักงานจากแหล่งที่พักอาศัยในเขตชุมชนไปยังโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการโดยเฉพาะเขตรอบเขตนิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก (Eastern Seaboard) ซึ่งได้รับอนุญาตประกอบการรถโดยสารขนส่งไม่ประจำทางจากกรมขนส่งทางบก โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

1. รถโดยสารของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 308 คัน แบ่งเป็นรถบัส 192 คัน รถมินิบัส 30 คัน รถตู้ 79 คัน และรถตู้ 79 คัน
2. รถโดยสารร่วมบริการ มีจำนวนทั้งหมด 74 คัน แบ่งเป็นรถตู้ 63 คันและรถบัส 11 คัน

Key Development of Company

วันที่ 1 ม.ค. 2562 บริษัทฯ มีการขยายจากการให้บริการรับส่งพนักงานเป็นการให้บริการอื่นๆ ได้แก่ 1.การให้บริการขนส่งมวลชนแบบไม่สาธารณะหรือการรับส่งผู้อาศัยภายในคอนโดมิเนียมไปยังจุดขนส่งมวลชนต่างๆ 2.การให้บริการรับส่งนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ ไปเกาะพะงัน 3.การให้บริการทัวร์วัน

วันที่ 25 ม.ค. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2563 วันที่ 25 ก.พ. บริษัทฯ มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2562 เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท จำนวน 12.35 ล้านบาท ซึ่งมีจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเป็นเงินสดในอัตราหุ้น 0.02 บาท จำนวน 12.35 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 25.70 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 55.59 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองทางกฎหมาย กำหนดวันจ่ายเงินปันผลสำหรับปีวันที่ 30 เม.ย. 2563 โดยจะเสนออนุมัติที่ประชุมสามัญประจำปี 2563 ต่อไป

Revenue Structure

ส่วนปีงบประมาณ : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	2019	%	2018	%	2017	%
รถโดยสารของบริษัท	390.55	85.47	352.40	83.53	277.66	79.90
รถบัส	295.36	64.64	289.83	68.70	249.51	71.80
รถมินิบัส	37.15	8.13	27.00	6.40	4.52	1.30
รถตู้	53.51	11.71	31.53	7.47	21.62	6.22
รถตู้ 7-10 ที่นั่ง	4.53	0.99	4.05	0.96	2.01	0.58
รถโดยสารร่วมบริการ	66.41	14.53	69.48	16.47	69.84	20.10
รวมรายได้จากการให้บริการ	456.96	100.00	421.88	100.00	347.50	100.00
รายได้อื่น	1.93	-	1.98	-	1.14	-

CG Report Score :



THSI List : -

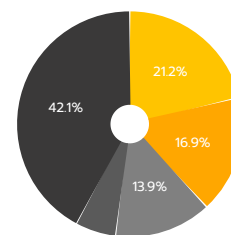
Stock Data (13/03/2020)

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB.)	154.33	130.87	123.75
Listed share (M.)	617.31	523.46	495.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	450.64	779.96	846.45
Price (B./share)	0.73	1.49	1.71
EPS (B.)	0.08	0.08	0.05

Statistics (13/03/2020)

	P/E	P/BV	Div. Yield
ATP30 (x)	9.62	1.11	5.48
SERVICES - mai (x)	14.15	1.55	4.41
SERVICES - SET (x)	26.98	2.86	2.49
mai (x)	15.68	1.12	4.05
SET (x)	13.05	1.24	4.46

Shareholder Structure (11/03/2020)



- กองครัวพาณิชย์ (21.2%)
- กองครัวเตชากา (16.9%)
- กองครัวกรมบัญชี (13.9%)
- ผู้ถือหุ้นรายอื่น (5.8%)
- ประชาชนทั่วไป (42.1%)

Financial Ratios

	2019	2018	2017
ROE (%)	12.64	13.17	9.91
ROA (%)	9.12	9.05	7.24
D/E (x)	0.86	1.17	1.34
GP Margin (%)	25.69	25.57	23.38
EBIT Margin (%)	14.73	14.91	12.26
NP Margin (%)	10.20	9.65	7.53

Business Plan

บริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานธุรกิจ ดังนี้

- วิสัยทัศน์ : เราจะเป็นผู้นำในการให้บริการรับ-ส่ง บุคคลากรให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ โดยความมุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการและสร้างมาตรฐานการให้บริการจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- พันธกิจและวัตถุประสงค์ : 1.รักษาฐานธุรกิจให้เข้มแข็ง เสริมสร้างการเติบโตและขยายฐานธุรกิจอย่างต่อเนื่องเนื่องสู่ความยั่งยืน 2.การปรับใช้เทคโนโลยีในการให้บริการและควบคุมการเดินรถเที่ยวเนื่องจากความปลอดภัยและตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ 3.การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท : 1.การรักษาฐานลูกค้าเดิมควบคู่กับสร้างฐานลูกค้าใหม่ด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ 2.การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้ได้มาตรฐาน
- เป้าหมายระยะยาวของบริษัท 1.ระยะเวลาหนึ่งปี บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นดำเนินงานตามกลยุทธ์หลักและพันธกิจขององค์กร โดยวางเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากการให้บริการประมาณ 5%-10% จากลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่จากการขยายพื้นที่นอกเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีกทั้งการบริหารจัดการต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายลดลงจากปีก่อนและรักษาอัตรากำไรไม่ต่ำกว่า 10% 2.ระยะเวลาสามปี บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการพัฒนาระบบบริหารบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ สร้างวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาความรู้ความสามารถของนักขับอย่างมืออาชีพ การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งให้ตอบสนองต่อกลยุทธ์และรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทฯ ดังนี้

- ปัจจุบันบริษัทฯ ขยายพื้นที่การให้บริการอย่างต่อเนื่อง อาทิ จังหวัดชลบุรี ระยอง ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระบุรี กรุงเทพฯ และสุราษฎร์ธานี
- บริษัทฯ ขยายการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้ารายเดิมและกลุ่มลูกค้ารายใหม่พร้อมกับการพัฒนาบุคลากรและระบบบริหารจัดการเดินรถให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ISO 39001 เพื่อรักษาระบบคุณภาพในการให้บริการของบริษัทฯ
- สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าที่ให้บริการทั้งหมด 39 ราย โดยใช้รถโดยสารให้บริการจำนวน 382 คัน เป็นรถโดยสารของบริษัทฯ จำนวน 308 คันและรถโดยสารร่วมบริการจำนวน 74 คัน มูลค่าสัญญารวม 2,137.47 ล้านบาท รับรายได้จากการให้บริการไปแล้ว 1,226.35 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับรถโดยสารของบริษัทฯ ดังนี้
 - รถโดยสารของบริษัทฯ ตามสัญญาเช่ารถจำนวน 188 คัน ซึ่งสัญญาจะผ่อนชำระครบกำหนดในปี 2563 ตั้งแต่ปี 2567 จำนวน 45 คัน 25 คัน 63 คัน และ 55 คันตามลำดับ
 - รถโดยสารของบริษัทฯ ที่หมดค่าเสื่อมราคาสะสมจำนวน 34 คัน โดยทยอยครบกำหนดในปี 2563 ตั้งแต่ปี 2567 จำนวน 10 คัน 9 คัน 16 คัน 21 คัน และ 25 คัน
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 40.91 ล้านบาท และ 46.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 9.65 และ 10.20 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นมาจากรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณรถโดยสารที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนการให้บริการที่ดีและค่าเสื่อมราคาเริ่มทยอยครบ 10 ปี
- ปี 2563 บริษัทฯ มีแผนขยายฐานลูกค้านอกเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือและลดต้นทุนการให้บริการจากการศึกษาแผนการเปลี่ยนมาใช้น้ำมัน B10 หรือ B20 เพื่อขยายการเติบโตโดยรักษาอัตรากำไรขั้นต้น 25%-26% และรักษาอัตรากำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 10%

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

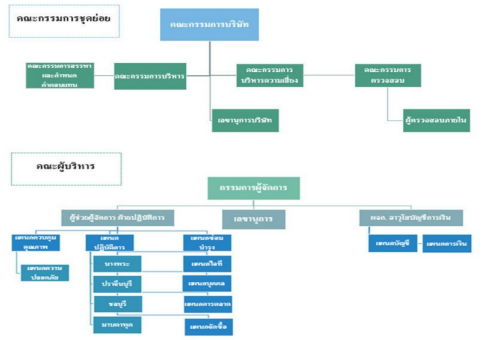
- 1 ความเสี่ยงจากกลุ่มลูกค้าจำนวนน้อยรายและอยู่ในวงจำกัด เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ มีลูกค้าจำนวน 39 ราย ถือเป็นจำนวนน้อยสำหรับผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งทางบริษัทฯ มั่นใจว่าสามารถรักษาฐานลูกค้าเดิมพร้อมกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ เนื่องจากที่ผ่านมามีลูกค้าส่วนใหญ่ที่ได้รับบริการจากบริษัทฯ ไม่มีการยกเลิกสัญญาและสัญญาปัจจุบันที่ทำกับลูกค้ามีระยะเวลาอยู่ที่ 3-5 ปี
- 2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันเชื้อเพลิงของตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าบริการเนื่องจากบริษัทฯ ใช้ต้นทุนเชื้อเพลิง โดยไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมัน ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนน้ำมันอย่างเหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯ มีการกำหนดค่าบริการผันแปรตามการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (Floating-Rate Contract) หากราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นมากกว่าราคาประเภทนี้เพิ่มขึ้น

Capital Structure

(Unit : MB)

	2019	2018	2017
Current Liabilities	149.73	160.90	131.89
Non-Current Liabilities	200.07	231.61	250.67
Shareholders' Equity	405.59	335.05	286.31

Company Structure



Company Image

Business direction 2020

Core business expansion :-

- บริษัทฯ ขยายพื้นที่ให้บริการ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัทฯ เจซีซี ไฮโดรเจนส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัทฯ ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
- บริษัทฯ แอสซีซี จำกัด (มหาชน)



Financial Performance

รายการ	ผลประกอบการ						หน่วย : ล้านบาท	
	Q4'18	Q1'19	Q2'19	Q3'19	Q4'19	2019	2018	2562
รายได้	110,603	113,451	114,405	117,317	113,718	345,641	423,860	458,891
ต้นทุนการให้บริการ	(32,967)	(32,533)	(33,947)	(36,997)	(36,090)	(266,233)	(314,023)	(339,567)
ค่าใช้จ่ายทางบริหาร	(11,994)	(12,982)	(14,070)	(12,333)	(12,338)	(39,637)	(46,631)	(51,723)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3,620)	(3,683)	(3,347)	(3,051)	(2,830)	(13,664)	(13,796)	(12,891)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(1,612)	(2,103)	(1,800)	(2,288)	(1,718)	(2,839)	(6,504)	(7,889)
กำไรสุทธิ	10,410	12,170	11,241	12,668	10,742	26,248	40,906	46,821
กำไรสุทธิขั้นต้น	26.47%	26.39%	26.13%	26.62%	24.12%	23.58%	26.87%	26.69%

Financial Performance



Financial Performance

