

Market : mai

SERVICE : บริการ

ATP30

บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 700/199 หมู่ 1 ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160 โทร. 038-468-788

สาขากระยอง : 13/3 ซอยมาบชะลูด 4 ถนนมาบชะลูด แลลมสน ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

โทร. 038-683-151 website: http://www.atp30.com

CEO/MD :

นายปิยะ เตชากุล

กรรมการผู้จัดการ

โทร : 038-468-788

มือถือ : 082-716-0631

อีเมลล์ : Piya@atp30.com

CFO :

นายปิยะ เตชากุล

เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและ

การเงิน (รักษาการแทน)

โทร : 038-468-788

มือถือ : 082-716-0631

อีเมลล์ : Piya@atp30.com

IRO :

นางสาวชิติกา วีระศิลป์

ผู้จัดการฝ่ายการเงินและควบคุม

โทร : 038-468-789

มือถือ : 091-774-4432

อีเมลล์ : Chotiga@atp30.com

Company Background

ประกอบธุรกิจ การให้บริการรถโดยสารขนส่งบุคลากร ระหว่างแหล่งที่พักอาศัยในเขตชุมชนไปยังโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ ซึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบการรถโดยสารขนส่งไม่ประจำทางโดยกรมขนส่งทางบก ปัจจุบันบริษัทแบ่งรูปแบบรถที่ให้บริการรับส่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1. รถโดยสารโดยการลงทุนของบริษัทเอง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 รถโดยสารของบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 162 คันแบ่งเป็นรถบัส 139 คัน รถมินิบัส 2 คัน รถตู้วีไอพี 2 คันและรถตู้ 19 คัน
2. รถโดยสารร่วมบริการ อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท ต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัท ณ 31 มีนาคม 2559 มีรถโดยสารร่วมบริการทั้งสิ้น 90 คัน แบ่งเป็นรถบัส 10 คันและรถตู้ 80 คัน

Key Development of Company

- 2548 : เดือนตุลาคม ได้ก่อตั้งบริษัท ในชื่อบริษัท อมตะทรานสปอร์ต 30 จำกัด
- 2553 : บริษัท นำเทคโนโลยีการควบคุมการเดินรถด้วยระบบดาวเทียม GPS มาติดตั้งในรถบริษัททุกคัน
- 2554 : เดือนมกราคม บริษัทได้ต่ออายุใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางโดยกรมขนส่งทางบก
- 2555 : เดือนธันวาคม ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอทีพี 30 คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2556 : บริษัท ได้เปิดสำนักงานสาขาที่ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง
- 2557 : บริษัท ได้ทำการพัฒนาหลักสูตรมาตรฐานเพื่อฝึกอบรมพนักงานขับรถให้เป็นนักขับรถมืออาชีพ ได้แก่
- หลักสูตรความปลอดภัยขั้นพื้นฐาน (Basic Safety)
 - หลักสูตรเทคนิคการขับขี่เชิงป้องกัน (Defensive Driving Technique)
 - หลักสูตรการให้บริการสำหรับนักขับมืออาชีพ (Service Mind)
- 2558 : เดือนมีนาคม ได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน โดยแก้ไขชื่อเป็นบริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) และบริษัทได้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) วันที่ 27 สิงหาคม 2558 โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 160 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนรวม 110 ล้านบาท และจำนวนหุ้นสามัญ 440 ล้านบาท และเดือนสิงหาคม บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน
- 2559 : เดือนเมษายน บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิปี 2558 โดยจ่ายปันผลเป็นเงินสดแก่ผู้ถือหุ้น ในอัตรา 0.022 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินจำนวน 9.68 ล้านบาท (82% ของกำไรสุทธิ) และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 3 พฤษภาคม 2559

Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	Q1/16	%	Q1/15	%	2015	%	2014	%
1. รายได้จากการให้บริการ								
1.1 รถโดยสารของบริษัท	53.04	75.67	45.24	70.74	196.25	73.79	161.96	68.92
- รถบัส	50.54	72.11	43.86	68.58	189.74	71.34	156.33	66.52
- รถมินิบัส	0.36	0.51	0.35	0.55	1.76	0.66	1.40	0.60
- รถตู้	2.06	2.94	1.03	1.61	4.75	1.79	4.23	1.80
- รถตู้วีไอพี	0.08	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.2 รถโดยสารร่วมบริการ	16.82	24.00	18.53	28.98	68.02	25.57	72.35	30.79
2. รายได้อื่น	0.23	0.33	0.18	0.28	1.70	0.64	0.70	0.30
รายได้รวม	70.09	100.00	63.95	100.00	265.97	100.00	235.01	100.00



June 2016

Stock Data

	13/06/2016	
	YTD	2015
Paid-up (MB.)	110.00	110.00
Listed share (M.)	440.00	440.00
Par (B.)	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	594.00	418.00
Price (B./share)	1.35	0.95
EPS (B.)	0.01	0.04

Statistics (13/06/2016)

	P/E	P/BV	Div.Yield
ATP30 (x)	44.24	2.51	1.63
SERVICE - mai (x)	N/A	4.11	2.03
SERVICE - SET (x)	45.39	3.83	1.95
mai (x)	62.34	3.14	1.63
SET (x)	21.61	1.83	3.34

Recent Research

- Maybank Kim Eng (16/05/2016)
- Maybank Kim Eng (26/02/2016)
- Maybank Kim Eng (15/01/2016)

CG Report Score

THSI LIST

-	-
---	---

Shareholder Structure (15/03/2016)

Shareholder	จำนวนหุ้น (M.)	%
กลุ่มนายปิยะ เตชากุล	98.50	22.39
กลุ่มนายชาติชาย พานิชวัระ	88.65	20.14
กลุ่มนายวิวัฒน์ กรมดิษฐ์	66.43	15.10
รายย่อย	186.42	42.37

Financial Ratios

	3M/2016	2015
ROE (%)	8.60	7.76
ROA (%)	7.30	7.80
D/E (X)	1.19	1.09
GP Margin (%)	23.15	22.36
EBIT Margin (%)	11.88	12.20
NP Margin (%)	4.74	4.44

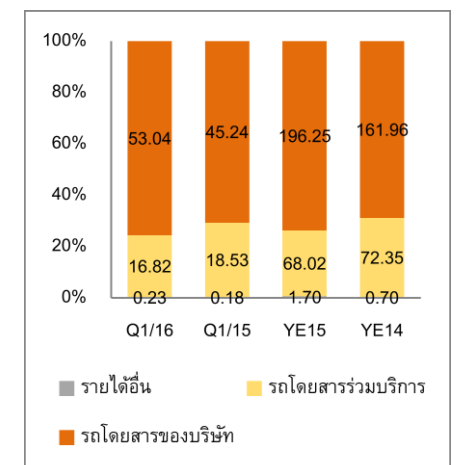
Statement of Comprehensive Income (MB)

	3M/2016	3M/2015	2015	2014
Gross Profit	16.18	13.85	59.09	44.39
EBITDA	18.09	14.89	66.71	52.70
EBIT	8.33	7.31	32.45	27.18
Net Profit	3.32	1.69	11.80	8.04

Capital Structure (MB)

	3M/2016	3M/2015	2015	2014
Current Liabilities	98.12	126.27	81.72	112.59
Non-Current Liabilities	183.00	196.74	172.53	160.97
Shareholders' Equity	236.39	75.77	233.07	71.08

Operating Revenue



Business Plan

บริษัทมีแผนการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- เป็นผู้นำในการให้บริการรับส่งบุคลากรให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ โดยมุ่งมั่นพัฒนาการบริการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการและสร้างมาตรฐานการให้บริการจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- รักษาฐานธุรกิจให้เข้มแข็ง เสริมสร้างการเติบโต และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน
- ปรับใช้เทคโนโลยีในการให้บริการและควบคุมการเดินทางเพื่อความปลอดภัย และตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ
- พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- รักษาฐานลูกค้าเดิม และควบคู่ไปกับการสร้างฐานลูกค้าใหม่ ด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพ
- พัฒนาระบบปฏิบัติการ และมาตรฐานการให้บริการรับส่งบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- เนื่องจากการจัดสวัสดิการรับส่งพนักงานเป็นสวัสดิการที่มีความจำเป็นโดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เมื่อคำนวณจากจำนวนประชากรในภาคการผลิตอุตสาหกรรมของพื้นที่ 4 จังหวัดหลักในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยองและจังหวัดปราจีนบุรี บริษัทยังมีส่วนแบ่งตลาดในสัดส่วนที่ต่ำ (ประมาณ 2%) ทำให้มีโอกาสในการเพิ่มสัดส่วนรายได้อีกมาก
- บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการอย่างมีคุณภาพ ทั้งในด้านความปลอดภัย ความตรงต่อเวลาและความสะดวกสบาย ทำให้ลูกค้าของบริษัทเป็นภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีความมั่งคั่งสูงและต้องการการให้บริการที่มีคุณภาพ และมีการตกลงทำสัญญาการให้บริการในระยะยาว บริษัทจึงมีความมั่นคงทางด้านรายได้เป็นอย่างดี
- ด้วยประวัติการชำระหนี้ที่ดีและการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทำให้บริษัทได้รับความเชื่อมั่นจากสถาบันการเงินต่างๆ ทำให้การลงทุนจัดหารถเพิ่มขึ้นสำหรับบริการขยายกิจการมีต้นทุนทางการเงินลดลงจากในอดีตอย่างมีนัยสำคัญ
- บริษัทมีนโยบายตัดค่าเสื่อมรถที่ใช้ในการขนส่งพนักงาน ซึ่งเป็นทรัพย์สินหลักของบริษัทในระยะเวลา 10 ปี ขณะนี้บริษัทได้ดำเนินการเข้าสู่ปีที่ 11 ดังนั้นรถที่เป็นทรัพย์สินของบริษัทจะทยอยหมดค่าเสื่อมตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป

Risk Factors

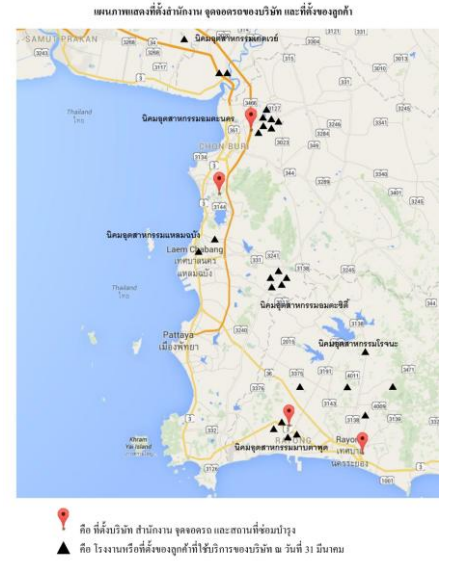
ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ มีดังนี้

- ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มลูกค้าจำนวนน้อยรายและอยู่ในวงจำกัด เนื่องจากลูกค้าของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีจำนวนลูกค้า 26 ราย แต่ลูกค้าส่วนใหญ่ที่ให้บริการกันเป็นระยะเวลายาวนานอย่างต่อเนื่อง จึงเชื่อมั่นได้ว่าทางบริษัทจะสามารถรักษาฐานลูกค้าเดิม พร้อมกับบริการขยายฐานลูกค้าใหม่ได้
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันเชื้อเพลิงของตลาดโลก อาจทำให้ทางบริษัทได้รับผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของบริษัท เนื่องจากต้นทุนหลักที่สำคัญของบริษัทคือน้ำมันดีเซล ซึ่งทางบริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้นทางบริษัทจึงได้กำหนดรูปแบบอัตราค่าบริการบางส่วนแปรผันตามราคาน้ำมันดีเซลกับลูกค้าเพื่อกระจายความเสี่ยงจากกรณีดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารและควบคุมต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างเหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำมันที่อาจได้รับอีกด้วย

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

Branch portion by Geographic



Company Product



Disclaimer: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท